



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
DEL TURISMO EN CÓRDOBA

Los alojamientos turísticos ante la COVID-19

LEONOR M. PÉREZ NARANJO



De -70% a -75%
llegadas de turistas
internacionales



Pérdida internacional de
ingresos turísticos
1,1 billones de US\$



El turismo internacional de
vuelta a niveles de
1990



Pérdida estimada en el PIB global
por encima de
2 billones de US\$



Pérdida de llegadas de
turistas internacionales
1 000 millones

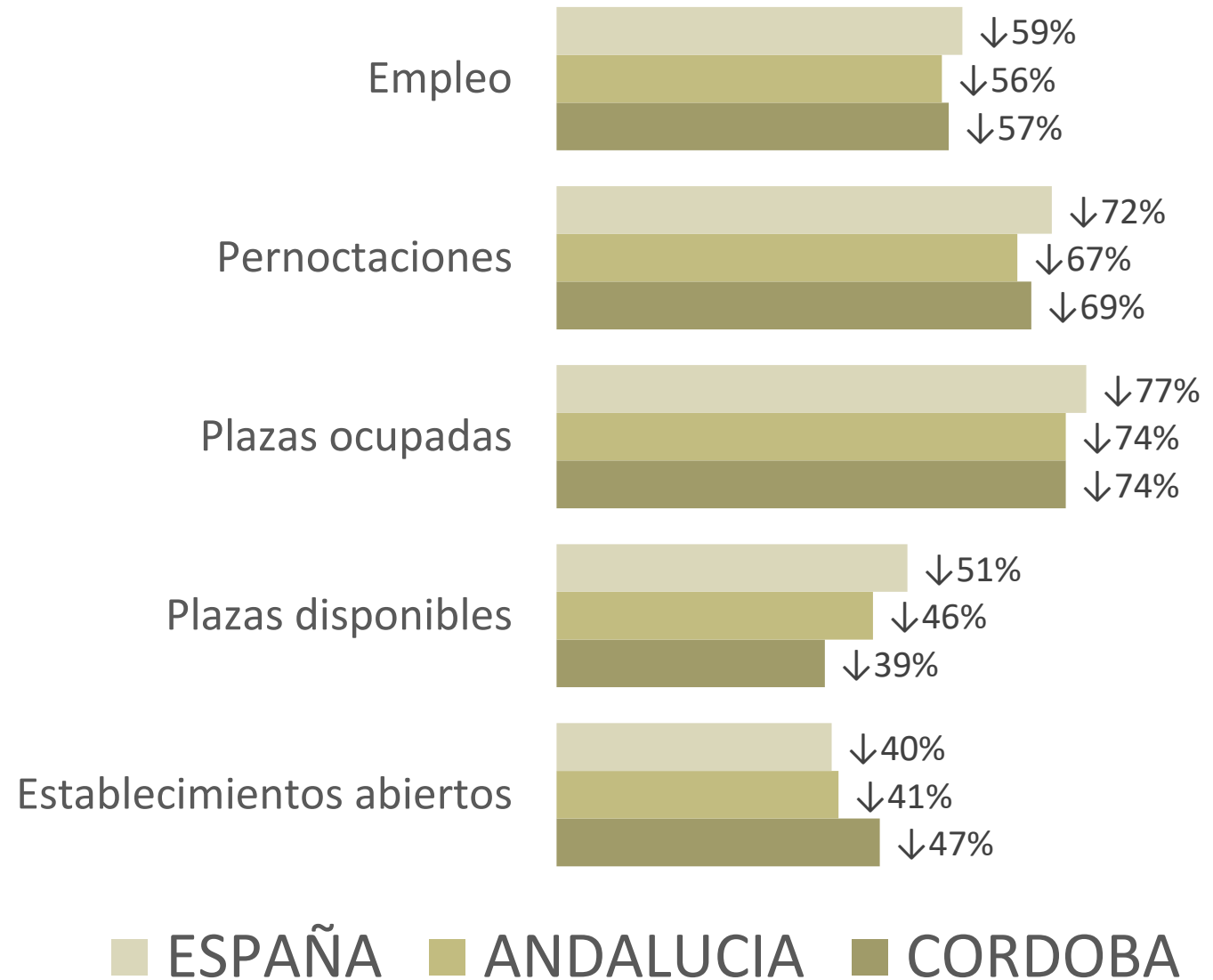


100-120 millones
empleos directos del sector
en peligro

El turismo internacional vuelve a los niveles de hace 30 años

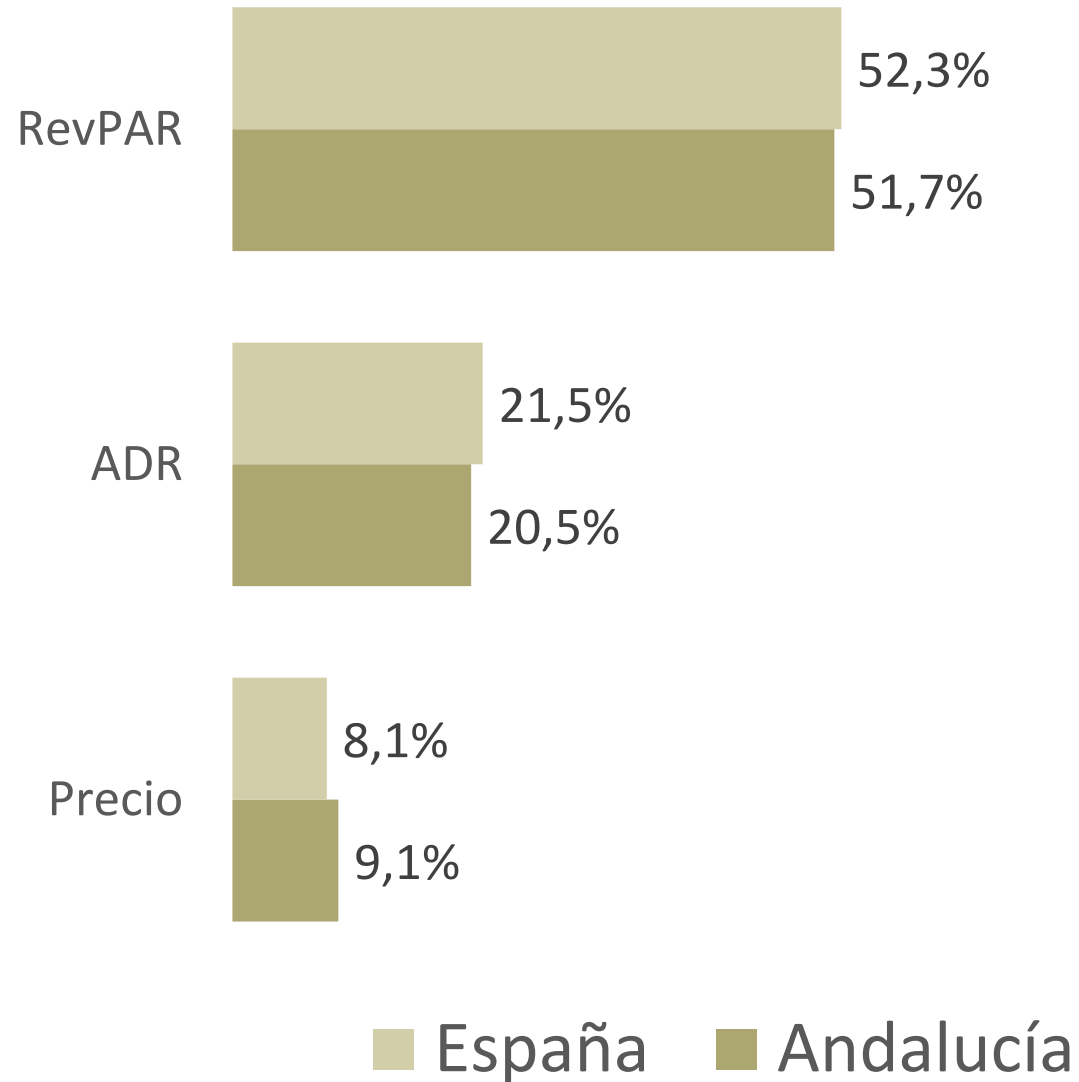
Importante descenso de las principales magnitudes en el sector hotelero

DESCENSO DEL PROMEDIO MENSUAL, durante los primeros once meses de 2020:

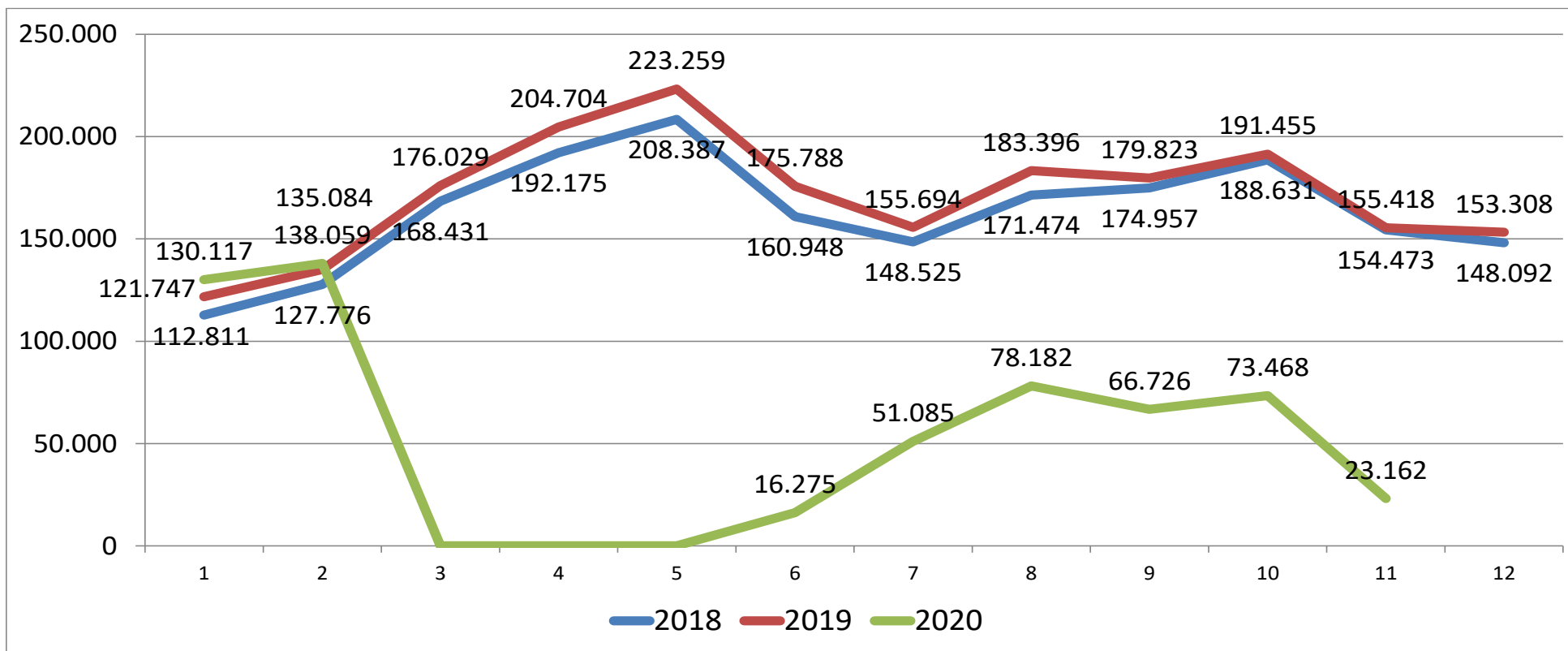


Importante descenso de las principales magnitudes en el sector hotelero

DESCENSO DEL PROMEDIO MENSUAL, durante los primeros once meses de 2020:



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en la provincia de Córdoba



“Medidas de prevención frente a la COVID-19”



La COVID-19 ha ejercido cambios en la forma de operar de los alojamientos turísticos, a fin de garantizar la salud y la seguridad de empleados y clientes

Objetivo

Analizar la disposición de los clientes a alojarse en un alojamiento turístico en la situación actual de pandemia:

- Analizar si los clientes están listos para regresar a los alojamientos turísticos.
- En caso de que no lo estén, ¿qué precauciones de seguridad les harían regresar?



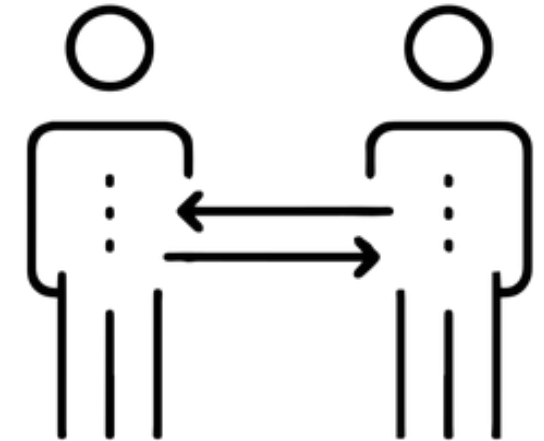
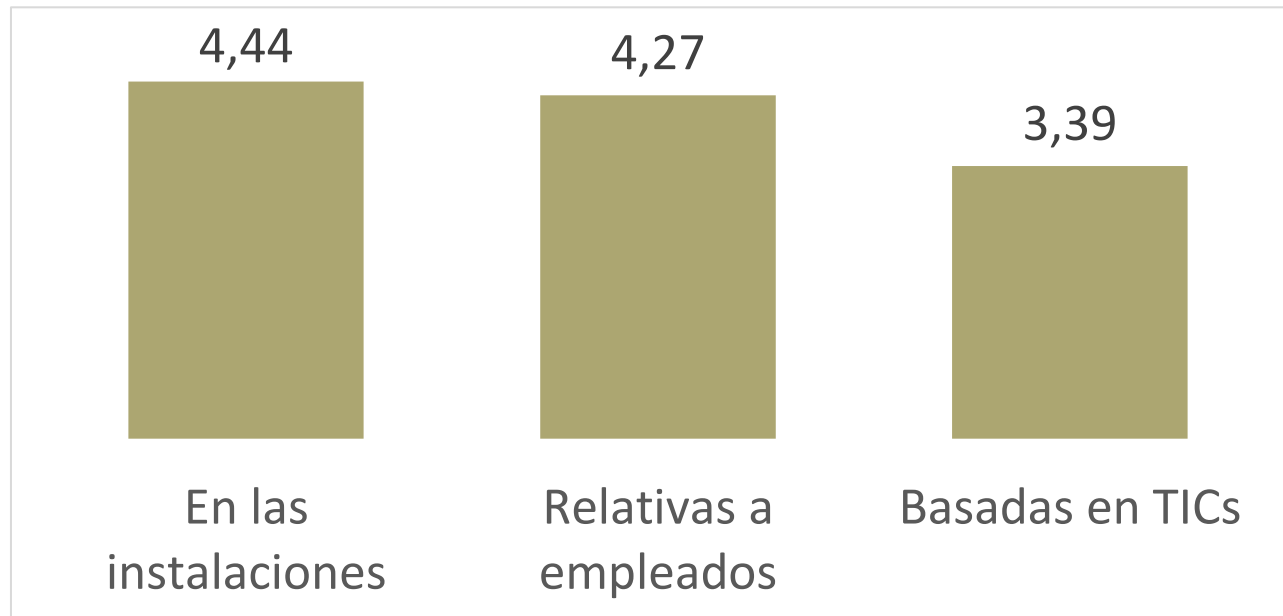
521 cuestionarios online dirigidos a clientes nacionales de establecimientos turísticos



Resultados

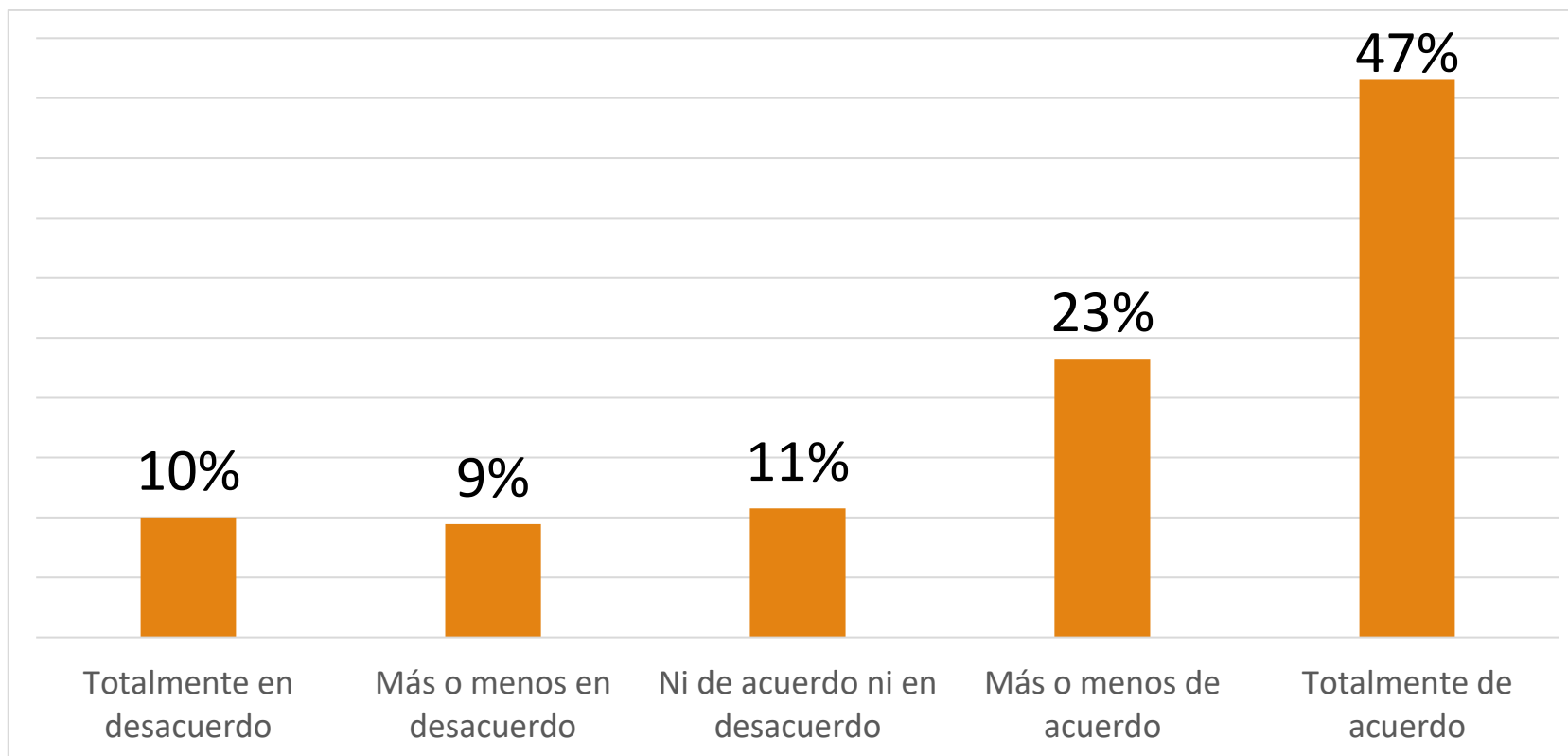
- Un **10%** de los clientes están dispuestos a salir de viaje y alojarse en establecimientos turísticos sin necesidad de que estos tomen precauciones de seguridad adicionales frente a la COVID-19.
- Un **12%** de los clientes no están dispuestos a salir de viaje y alojarse en establecimientos turísticos, independientemente de las medidas adicionales frente a la COVID-19 que lleven a cabo estos establecimientos.
- Un **78%** de los clientes están más o menos predispuestos a viajar y alojarse en un establecimiento turístico en función de las precauciones adicionales de seguridad ante la COVID-19 que adopten estos establecimientos.

Medidas de prevención (escala 1 a 5)





“Estoy dispuesto a pagar más por pernoctar en un alojamiento turístico que tome especiales precauciones de seguridad ante la COVID-19”





Conclusiones

Las medidas de prevención que pueden tomar los establecimientos hoteleros ante la COVID-19 son cruciales, tanto para ayudar a frenar la pandemia, como para conseguir **una ventaja competitiva.**



GRACIAS
